



**Руководство участника экспозиции  
CREATIVE EXPO FEST  
(фестиваль креативной индустрии)**

**15 – 17 октября 2014 года  
г. Санкт-Петербург**

*Руководство по участию в экспозиции разработано для упрощения процесса подготовки к выставке и решения соответствующих организационных вопросов.*

*Руководство состоит из общей информации о выставке и форм-заявок на предлагаемые выставочные услуги. Внимательное изучение содержания этого руководства позволит Вам решить все вопросы организации и проведения выставки. Просим Вас сохранить копии заполненных форм, чтобы возникшие вопросы могли быть улажены быстро, а выставленные счета на услуги соответствовали предъявляемым формам.*

Пожалуйста, обратите внимание:

*Любезно просим соблюдать указанные сроки подачи заявок для того, чтобы мы смогли качественно и своевременно выполнить Ваши заказы. В противном случае мы не сможем гарантировать их своевременное выполнение.*

## ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ

### Организаторы:

- Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП)
- Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- St. Petersburg Design Week
- Русский ювелирный музей
- Петербургский синдикат моды

### Официальная поддержка:

- Федеральная антимонопольная служба России (ФАС России)
- Комитет по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-промышленной палаты РФ
- ООО «ЭФ-Интернэшнл»
- Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ)
- Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга

### Генеральные информационные партнеры:

- Группа компаний EMG
- Sostav.ru

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ЭКСПОЗИЦИИ

- Промышленный дизайн
- Предметы интерьера
- Fashion-дизайн
- Ювелирный дизайн
- Упаковка и брендинг
- Нереализованные и перспективные дизайн-проекты

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

<b>Место проведения</b>	<b>КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», павильон №3</b> адрес: Петербургское шоссе, д. 68
<b>Сайт</b>	<a href="http://www.cef.sovetrekлама.org">www.cef.sovetrekлама.org</a>

## СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК

<b>Описание формы</b>	<b>Форма</b>	<b>Срок</b>
Заявка на участие в экспозиции	1	до 20 сентября 2014 г.
Информация для каталога фестиваля	2	до 20 сентября 2014 г.

Заявка на размещение рекламы в официальных изданиях выставки	3	до 20 сентября 2014 г.
Заявки на аренду дополнительного оборудования, электроподключения и пр. услуг.		до 20 сентября 2014 г.

### ГРАФИК ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Работа выставки	Дата	Время	Наименование работ
Установка объектов на площадке	<b>14 октября 2014 (вт.)</b>	09:00 – 22:00	Размещение экспонатов, оформление экспозиции.
Заезд участников	<b>14 октября 2014 (вт.)</b>	15:00 – 22:00	<b>Заезд участников</b>
Работа экспозиции	<b>15 октября 2014 (ср.)</b>	10:00 – 11:00	Вход участников на территорию комплекса
		11:00 – 18:00	<b>Выставка открыта для посетителей</b>
		18:00 – 18:15	Выход участников с территории комплекса
	<b>16 октября 2014 (чт.)</b>	10:30 – 11:00	Вход участников на территорию комплекса
		11:00 – 18:00	<b>Выставка открыта для посетителей</b>
		18:00 – 18:15	Выход участников с территории комплекса
	<b>17 октября 2014 (пт.)</b>	10:30 – 11:00	Вход участников на территорию комплекса
		11:00 – 18:00	<b>Выставка открыта для посетителей</b>
Отъезд участников Демонтаж		18:00 – 22:00	Отъезд участников Демонтаж оборудования
	<b>18 октября 2014 (сб.)</b>	09:00 – 19:00	Демонтаж оборудования

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

### Обратите внимание

Каждый экспонент, принявший решение об участии в выставке-фестивале Creative Expo Fest, несет полную ответственность за соблюдение Общих условий участия в мероприятиях на территории КВЦ «ЭКСПОФОРУМ» и Условий участия, изложенных в настоящем руководстве. Настоящие условия также являются неотъемлемой частью договора-оферты. При несоблюдении Участником данных правил, он не допускается к участию в экспозиции.

В соответствии с концепцией, экспоненты принимают участие в экспозиции, занимая не более

5 предметов площадью 1 кв.м или такое количество предметов, которые суммарно не превышают площадь 5 кв. м.

### **1. ОФОРМЛЕНИЕ УЧАСТИЯ:**

**Компания (юр. лицо) или отдельный автор (физ. лицо), желающие принять участие в выставке-фестивале,** направляют онлайн-заявку с сайта [www.cef.sovet reklama.org](http://www.cef.sovet reklama.org) или распечатанный и заполненный бланк «Заявка на участие в экспозиции» (Форма №1), **информацию (Форма № 2) и заявку на рекламу** при необходимости (Форма № 3) для каталога Фестиваля, (бланки заявок прилагаются) в адрес ОРГКОМИТЕТА. Юридические лица заверяют заявку **подписью руководителя организации и главного бухгалтера с печатью организации.** Физическое лицо подписанной им заявке прилагает документ, подтверждающий его права на выставляемый объект.

**Заказы на аренду дополнительного оборудования, электроподключение и другие дополнительные услуги, не входящие в перечень услуг согласно виду аккредитации,** оформляются в ООО «ЭФ-Интернэшнл» в соответствии с утвержденными расценками. С условиями, расценками и формами заявок можно ознакомиться (и скачать соответствующие заявки) на сайте <http://trends.lenexpo.ru/node/93627> в разделе «Оформление участия в выставке».

**Формы заявок** на участие, для подачи информации в каталог и на размещение рекламы представлены на сайте [www.cef.sovet reklama.org](http://www.cef.sovet reklama.org) в разделе «Участникам».

Заполнить заявку на участие необходимо на сайте [www.cef.sovet reklama.org](http://www.cef.sovet reklama.org). Заявка автоматически придет на адрес Организатора. Заявки, заполненные в печатном виде и заверенные печатью организации и подписью руководителя необходимо выслать в отсканированном виде на электронный адрес [cef@fsmedia.ru](mailto:cef@fsmedia.ru).

В случае возникновения вопросов относительно заполнения документов просим обращаться в ОРГКОМИТЕТ фестиваля по адресу [cef@fsmedia.ru](mailto:cef@fsmedia.ru) или по телефону +7 965 792-10-92 (Александра Мельникова).

Организаторы оставляют за собой право в исключительных случаях изменять цены на участие в экспозиции по своему усмотрению до заключения контракта, а также менять местоположение участников в павильоне в зависимости от технической необходимости по своему усмотрению. Стоимость участия не зависит от изменения места расположения участника.

Участник может забирать экспонируемые предметы и установочные выставочные конструкции только после закрытия экспозиции.

Участник не имеет права передавать права и обязательства по настоящему договору третьим лицам.

## 2. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Все суммы указываются с учётом НДС (18%).

Подробная информация о вариантах участия и стоимости указаны в разделе «Участникам» на сайте [cef.sovet reklama.org](http://cef.sovet reklama.org).

## 3. ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ФЕСТИВАЛЯ

В официальный каталог принимаются:

- краткое описание рекламного характера об Участнике, включая логотип
- фотография продукта (продуктов), выставленных на экспозиции. Технические требования: графический формат EPS, CDR, JPEG; разрешение изображения не менее 200\*200 пикселей.  
**(Форма 2)**
- рекламный модуль (оплачивается дополнительно) **(Форма 3)**

Информация для публикации в официальном каталоге выставки предоставляется Участником только в электронном виде до 20 сентября 2014 года на электронный адрес [cef@fsmedia.ru](mailto:cef@fsmedia.ru). Если информация не будет представлена до 20 сентября 2014 г., будут опубликованы только реквизиты компании-участника, указанные в заявке на участие (наименование, адрес, телефон).

Стоимость публикации рекламного модуля (полоса):

- Размещение полноцветного рекламного модуля на обложке официального каталога фестиваля – 18 500 руб.
- Размещение полноцветного рекламного модуля в официальном каталоге фестиваля, 1 полоса – 7 600 руб.

Размеры необходимо уточнить в дирекции фестиваля **(Форма 3)**:

## 4. ОПЛАТА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

**Оплата стоимости участия должна быть произведена в течение трех банковских дней с момента получения счета.**

Полная оплата стоимости участия должна быть произведена **не позднее 26 сентября 2014 года** по счету, высылаемому участнику на основании заполненной заявки **(Форма 1)**

Платеж подтверждается копией платежного поручения с отметкой банка об оплате полной суммы заказанных услуг и НДС (18%). В платежном поручении необходимо указать: **«Взнос за участие в выставке-фестивале «КЭФ-2014».**

**ВНИМАНИЕ!** Экспоненты-участники, не оплатившие свое участие в полном объеме до **1 октября 2014 г.** не будут допущены на экспозицию и участие в фестивале.

## 5. ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЯ

При отказе от участия в выставке-фестивале до 20 сентября 2014 года экспонент несет штрафные санкции в размере 50% от стоимости участия. При отказе от участия в выставке после 20 сентября 2014 года экспонент несет штрафные санкции в размере 100% от стоимости участия.

## 6. ОХРАНА И БЕЗОПАСНОСТЬ

В течение всего периода работы выставки Организаторы обеспечивают режим общей охраны выставки, круглосуточную охрану общественного порядка на территории выставочного комплекса, не осуществляя при этом индивидуальную охрану экспонатов и другого имущества Участников.

Организатор не несет ответственности за сохранность экспонатов и других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту. В случае необходимости Участник может заказать индивидуальную охрану в дневное и / или ночное время, либо воспользоваться услугами платной камеры хранения.

## 7. ФОРМЫ ЗАЯВОК.

Форма заявки на участие в Creative Expo Fest, а также другие формы заявок публикуются на сайте [cef.sovet reklama.org](http://cef.sovet reklama.org).

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация опубликована на сайте [cef.sovet reklama.org](http://cef.sovet reklama.org) в разделе КОНТАКТЫ.

**Вы можете задать вопросы менеджеру проекта:**

- письмом на e-mail [cef@fsmedia.ru](mailto:cef@fsmedia.ru)
- по телефону +7 965 792-10-92