



## ОБЪЕДИНЁННАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

**15-17 октября 2014 года**

Санкт-Петербург, КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

### 15 ОКТЯБРЯ | СРЕДА

**11.00 - 18.00** **ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Роль общественности и власти в регулировании рекламной сферы. Правоприменительная практика».**

*Организаторы: Исполком Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и Комитет по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-промышленной палаты РФ*

**Круглый стол № 1 «Практика применения законодательства о рекламе в сфере наружной рекламы. Власть и рынок».**

**11.00 - 18.00** **Digitale conference**

*Организаторы: ExroMar*

**11.00 - 18.00** **ЗАЩИТА** работ участников региональных этапов Международного фестиваля маркетинга и рекламы «Серебряный Меркурий»

*Организатор: Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), фестиваль «Серебряный Меркурий»*

**14.00 - 14.30** **ЦЕРЕМОНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ**

~ выставочный зал, главная сцена

**14.30 - 16.00** **ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Роль общественности и власти в регулировании рекламной сферы. Правоприменительная практика» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

**Круглый стол № 2: «Взаимодействие антимонопольных органов с городскими администрациями и общественными объединениями»**

**16.00 - 18.00** **ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Роль общественности и власти в регулировании рекламной сферы. Правоприменительная практика».**

**Семинар «Роль региональных законодательных и исполнительных органов власти в развитии туристической привлекательности регионов и в совершенствовании качества социальной рекламы».**

**Выступления:**

**«Роль Правительства Санкт-Петербурга в реализации государственной политики в области социальной рекламы»**

*Спикер: Плошкина Н.С., заместитель начальника управления договорными отношениями СПбГУП «ГЦРР»*

**«Роль социальной рекламы в развитии туристической привлекательности региона и поддержке отечественного товаропроизводителя»**

Спикер: Менчук А.Д. - заместитель руководителя главного управления по информационной политике Московской области.

**«Реклама на общественном пассажирском транспорте, как важный элемент социальной рекламы. Проекты: «Добрый троллейбус» и другие»**

Спикер: Бурцев М.Д. - генеральный директор ПТВ (Первое популярное Телевидение)

**«Основные элементы наружного оформления Минска, спортивных и транспортных объектов к чемпионату мира по хоккею с шайбой - 2014».**

Спикер: Гаврильчик И.А., консультант управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства торговли Республики Беларусь

**«Мировые тенденции социальной рекламы»**

Спикер: Чурилин И., президент ABC Show, член жюри New York Festivals и Mobius Awards (Лос-Анджелес), официальный представитель международного фестиваля One Show в России, Представители администраций городов России

**18.30 - 22.00 Baltic Creative Show:**

**ВЕЧЕРИНКА** «Пивной сомелье» и мастер-классы по розливу пива

**ЦЕРЕМОНИЯ** «Обойдемся без церемоний», вручение наград за худшие достижения в рекламе и подведение итогов конкурса «Рекламная Белочка»

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ** коллекции ведущих мировых фестивалей рекламы ABC show. Демонстрация лучшей мировой рекламы 2013-2014 г.г.

Организаторы: Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга, Ассоциация коммуникационных агентств России.

**16 ОКТЯБРЯ | ЧТ**

**11.00 - 16.00 ДЕНЬ БРЕНДИНГА (25 сезон) в формате БРЕНД-РИНГА**

Организатор: Ассоциация брендинговых компаний России

**1 сессия. БРЕНДИНГ В FMCG**

**«Дресс-код для упаковки»**

Спикеры: Игорь Мосьпанов, исполнительный директор и Дмитрий Тихонов, директор клиентского отдела брендинговой компании DDC Creative Lab

**2 сессия. БРЕНДИНГ В РИТЕЙЛЕ**

**«Что такое эмоциональные торговые пространства и зачем их создавать. Управление потребительскими впечатлениями»**

Спикеры: Елена Юферева, генеральный директор и Григорий Храбров, ведущий бренд-стратег брендинговой компании Brandson

**3 сессия. КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ**

**«Как определить оптимальную структуру системы идентификации корпоративного бренда? Какая из аудиторий бренда важнее: заказчики или инвесторы?»**

Спикеры: Елена Аркадьева, директор проектов и Григорий Храбров, ведущий бренд-стратег брендинговой компании Brandson

**4 сессия. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БРЕНДИНГА (ВШБ)**

Спикеры: Андрей Кожанов, основатель и руководитель Высшей школы брендинга, Сергей Леликов, президент Brand Bureau, куратор программы магистратуры "Бренд-стратегия" в Высшей школе брендинга.

**5 сессия. БРЕНД-СТРАТЕГИЯ**

## «Чем бренд-стратегия отличается от маркетинговой? Бренд и деньги: как из бренда "выжимаются" деньги? Как оценить эффективность инвестиций в бренд?»

Спикеры: Алексей Юров, основатель брендинговой компании Brains & Brands | Komandor, Алексей Муразанов, управляющий партнер брендинговой компании Lineberger/BoxSideP и Олег Клепиков, ведущий эксперт, специалист по нейромаркетингу

### **14.00 – 15.00** Презентация пятого юбилейного сезона St. Petersburg Design Week

Спикеры: Надежда Алексеева, Мария Цекертова

### **16.00 - 18.00.** Мастер-классы:

*Игорь Ганжа - Академик Российской академии рекламы, Вице-президент Российского отделения IAA (International Advertising Association), председатель Попечительского совета Британской Высшей Школы Дизайна, уникальный фотограф-портретист.*

*Самвел Аветисян - Управляющий партнер Маркетинговой Компании «АрхИдея», зав. кафедрой маркетинга и брендинга Университета «Синергия», партнер Школы бизнеса «Синергия», независимый член Совета Директоров ряда компаний.  
Мастер-класс от компании Unilever*

#### **«Реклама, которая побеждает»**

*Спикер: Иван Чурилин, президент ABC Show, член жюри New York Festivals и Mobius Awards (Лос-Анджелес), официальный представитель международного фестиваля One Show в России*

### **11.00 - 16.00**

#### **PR DAY “Креатив в общественных связях”**

*Организаторы: Координационный совет по рекламе при МСАП, Ассоциация консультантов по связям с общественностью (АКОС), Российская Ассоциация связей с общественностью (РАСО)*

*Спикеры:*

*Баранников А. - Председатель Ассоциации консультантов по связям с общественностью (АКОС), вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО).*

*Писарский И. - Председатель попечительского совета национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник», член Совета Международной рекламной ассоциации, Высшего экспертного совета Российской ассоциации по связям с общественностью, вице-президент Российской ассоциации коммуникационных агентств, профессор Высшей школы экономики, лауреат премии "Медиаменеджер десятилетия".*

*Бахтина И. - Член Совета директоров, директор по корпоративным отношениям компании Unilever в регионе Россия, Украина, Беларусь, Турция, Израиль, Ближний Восток, Северная Африка, Средняя Азия, заместитель председателя Правления АКМР.*

*Презентация проекта компании «Мегафон»: «Интерактивный павильон MegaFaces, созданный для Олимпиады в Сочи» (Гран-При рекламного фестиваля Cannes Lions в категории Innovation).*

**11.00 - 16.00**

**ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ** для маркетологов и владельцев бизнеса «STANDUP MARKETING»

Организатор: *содружество цифровых агентств Specia*

**Спикеры:**

Алексей Ёжиков, [независимый консультант](#)

Святослав Бочкарев, руководитель отдела разработки в [интерактивном агентстве «Кельник»](#)

Виктория Дим, Communications Director в [Indee Interactive](#)

**18.00 - 22.00**

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН** «Время объединять людей!» в поддержку команды российской Федерации спортивных танцев на колясках на чемпионате Европы 2014

**НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ** Международного фестиваля креативной индустрии Creative Expo Fest

**ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАГРАД ЗА ЛУЧШИЕ АРТ-ПРОЕКТЫ.**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «ЭКСПОФОРУМ»**

**17 ОКТЯБРЯ | ПТ**

**11.00 - 16.00.** DESIGN DAY — рабочая программа фестиваля Creative Expo Fest

Организаторы: *Design Week, Координационный совет по рекламе при МСАП*

**12.00 - 13.00** Презентация выставки «Фотографика»

Спикеры: Ксения Маргер, Сеня Веревкин, Мастерская Сени Веревкина

**13.00 - 14.00** «Принципы опосредованной рекламы в гляцевых журналах»

Лектор: Алена Зобова, выпускающий редактор журнала Dress Code

**14.00-15.00** Лекция «Путь молодого дизайнера — от и до»

Лектор: Ярослав Мисонжников, Школа Дизайна «АртФутуре»

**15.00 - 16.00** Лекция «Футуризм в обзоре модных тенденций сезона зима – весна 2015»

Лектор: Любовь Рубенян, Школа Дизайна «АртФутуре»

**11.00 - 18.00.** КРУГЛЫЙ СТОЛ: «Сувениры — Производитель. Поставщик. Заказчик»

Организатор: *Международная ассоциация презентационной продукции*

**13.30 - 14.00.** ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА российских VIP-сувениров

Организатор: *Международная ассоциация презентационной продукции*

